



Savita

De Savita Nieuwsbrief

Verschijnt vanaf nu wekelijks per email, maandelijks per post
1 maart 2011
Nummer 23

De Grote Savita-actie in cijfers

Op deze plek komt iedere keer een kort verslag van de ontwikkelingen van de grote Savita-actie. Op die manier kan iedereen de ontwikkelingen m.b.t Savita zelf op de voet volgen.

Hier komen o.a. cijfers over het aantal mensen die deze Nieuwsbrief ontvangen, het aantal mensen die Savita steunen met een maandelijks bedrag en cijfers over financiën.

Kasteel in Normandië verkocht

Dit pand was in de afgelopen 7 maanden het voorlopige doelpand. Maar eind februari is het van de verkoopsite verdwenen. Jammer, verkocht...

Kasteel met 59 slaapkamers alle met eigen sanitair, 4 losstaande huizen, 20 à 30 andere ruimtes, park 9 ha met vijver en riviertje. Technisch in perfecte staat..

Wel 700 km vanaf Amsterdam.

Was te koop voor 1,3 miljoen.



Een nieuwe aanpak

Deze Nieuwsbrief is het begin van wat ik noem de Grote Savita-Actie. En het is deze actie die eindelijk, na zo vele jaren van proberen en voorzichtig aftasten, moet leiden tot de realisatie van Savita.

Concrete en uiteindelijke doel van de actie is tweërlei.

1. Binnen een periode van 6 maanden, dit is vóór eind augustus, de beschikking hebben over ongeveer anderhalf miljoen euro. Dit betekent dat we tot anderhalf miljoen komen als we de sommen samentellen van:
 - het geld dat feitelijk op de bankrekening staat,
 - de sommen die uitdrukkelijk zijn toegezegd door diverse mensen
 - het bedrag van een toegezegde hypothecaire lening.
2. Het samenstellen van een grote groep mensen die graag willen dat Savita er komt en die er zich daadwerkelijk ook voor willen inzetten.

De grote Savita-actie is een fundamenteel andere aanpak dan in de afgelopen jaren. Tot op heden heb ik steeds eerst naar een mogelijke locatie gezocht en dan in die concrete situatie bekeken hoe ik de koop financieel zou kunnen rond krijgen. Dit een mogelijke weg, maar in de praktijk toch een moeilijke weg. Als zich immers een geschikt pand aandient (en met alle eisen die ik aan de locatie stel gebeurt dat sowieso niet vaak), dan wil de eigenaar van het pand zo snel en zo duur verkopen en geld zien. Dat ik aankom met plannen voor een prachtig project, daar is de eigenaar eigenlijk nooit geïnteresseerd in. Degene die er dus in slaagt om als eerste het gevraagde aankoopgeld te toen komt normaliter altijd als winnaar uit de bus. Daarom is eerst een locatie zoeken en dan pas kijken hoe het financieel kan een onzekere weg.

Nu wil ik het anders proberen: eerst geld bijeenhalen en dan kopen in plaats van eerste uitkijken naar een geschikte locatie en dan pas uitzoeken hoe de koop in die in concrete situatie financieel rond kan komen.

Als ik hierboven gewoon neerschrijf 'anderhalf miljoen', dan beseft ik terdege om welke enorme som het gaat. Het lijkt in eerste instantie bijna een onmogelijkheid. Maar ik ben er van overtuigd dat het kan. En ik ben er van overtuigd dat we het samen kunnen halen. 'Samen' is hierbij het kernwoord. Het halen van dit doel hangt dus af, niet van mij en ook niet van een kleine kerngroep. Het hangt af van de mate, waarin een grote groep mensen er in geloven en er voor willen gaan.

Die grote groep vormen dat is nu het eerste doel. En daartoe is deze Nieuwsbrief alvast de eerste stap.

Medewerkers gevraagd

Willen we inderdaad in 6 maanden anderhalf miljoen euro bij mekaar krijgen, dan moet er heel wat gebeuren. En als er heel wat moet gebeuren, dan is er werkkraft nodig.

De huidige situatie is in feite zo dat er momenteel eigenlijk maar 1 medewerker is en dat ben ikzelf. Het moge duidelijk zijn dat dit niet de meest gunstige situatie is om snel een en ander van de grond te krijgen.

We zoeken dus medewerkers voor allerlei taken. Mensen, die het leuk en inspirerend vinden om dit grote avontuur tot stand te brengen. Laat me onmiddellijk duidelijk zijn, het gaat hier om vrijwilligerswerk. Een doelbewuste keuze ook voor vrijwilligerswerk, echter niet vanuit de sfeer van het klassieke vrijwilligerswerk, maar vanuit de visie en het gevoel dat alle medewerkers ook mede-crëerders zijn en dat, als Savita er komt, dat dit is dank zij de inzet van iedereen. Iedere bijdrage of het nu is in werkkraft, geld of gewoon belangstellend volgen is een stukje van de grote legpuzzel. En met echt ieder stukje komt Savita een beetje dichterbij.

Deze benadering sluit aan bij het gevoel dat ik heb dat Savita niet van mij is en ook niet van een klein kerngroepje, maar van ons allemaal en van ons allemaal ook hangt het af of Savita er ja dan neen komt.

Medewerkers gevraagd dus. Ik wil de groep medewerkers trapsgewijs opbouwen. In deze eerste fase zoeken we vooral mensen voor volgende taken:

- algemeen computerbeheer en computeronderhoud
- mensen die het leuk vinden om de opmaak van de website en de Nieuwsbrief te verbeteren
- eenvoudig administratief werk, adressenbeheer

Wat is Savita?

Savita zal gevestigd worden op een mooie en rustige plek te midden van natuur, in een groot pand: een kasteel of grote boerderij, bij voorkeur in Nederland, maar mogelijk ook in België, Frankrijk, Duitsland.

1. Een veelzijdig centrum rond natuurlijke leef- en geneeswijzen

Savita is op de eerste plaats een gezondheidscentrum voor mensen die verantwoordelijkheid nemen voor hun eigen gezondheid en die iets aan hun gezondheid willen doen.

De activiteiten liggen op een drievoudig niveau

- gezondheidspreventie: voor gezonde mensen om ziekten en klachten te voorkomen
- gezondheidsbevordering: om de eigen gezondheid en vitaliteit te vergroten
- gezondheidsverbetering: voor zieke mensen om de eigen gezondheid te verbeteren of terug te winnen.

2. Een leerschool voor het leven en een plek van inspiratie voor zoekende mensen

Omdat wij er van uitgaan dat onze fysieke gezondheid alles te maken heeft met onze hele manier van leven, denken en voelen is Savita tezelfdertijd zoveel meer dan alleen maar een centrum rond fysieke gezondheid. Het is een ontmoetingsplek en een plek van inspiratie voor zoekende mensen. Mensen met o.a. het verlangen om hun leven meer diepgang te geven, het verlangen om beperkende gedachten en patronen te doorbreken, meer liefde te ervaren, meer vat te krijgen op het eigen leven, meer contact te krijgen met de eigen diepere kern.

Het kernwoord van Savita is 'gezondheid', maar door de vele raakvlakken raakt het aan bijna alle levensgebieden. Bezig zijn met je gezondheid is aldus een uitnodiging om bewust om te gaan met al deze levensgebieden.

2.3. Savita heeft een groot aanbod van diverse diensten en activiteiten.

Om de aansluiting met die levensgebieden vorm te geven is het aanbod van diensten en activiteiten groot en divers. Het nodigt mensen uit en stimuleert hen om nieuwe dingen te ontdekken en nieuwe wegen te bewandelen.

Volgende diensten worden o.a. aangeboden: gastenverblijf, theehuis/restaurant, cursussen en workshops, biologische boerderij, sauna, natuurvoedingswinkel, nieuwtijdswinkel, biologische tuin, infocentrum/bibliotheek, videoruimte, dagelijkse recreatieve activiteiten, camping, tempel, bos, creatief atelier, hergebruikwinkel, galerie.

Colofon

Deze Nieuwsbrief is uitgegeven door Stichting Natuurlijk Leven en Genezen, Celebesstraat 35-1, 1094 EM Amsterdam (Nederland)

Samenstelling en de (meeste) teksten: Erik Haezebrouck

Toezending van deze Nieuwsbrief gebeurt per email, wekelijks aan alle mensen die in ons Savita-adresbestand zijn opgenomen.. Mensen die deze Nieuwsbrief liever niet ontvangen kunnen dit per email melden en worden uit het adresbestand verwijderd.

Toezending van deze Nieuwsbrief (weliswaar in een licht aangepaste vorm) gebeurt ook per post. Dit gebeurt maandelijks. Kosten voor toezending per post: 12 euro per jaar.

Bedrag overmaken op:

ING 7828253 (voor Nederland), Bank van de Post 000-3250793-32 (voor België)

t. n. v.: Stichting Natuurlijk Leven en Genezen

Voor internationale overschrijvingen:

IBAN: NL79 PSTB 0007 8282 53 en BIC: PSTBNL21

Telefoon: 00-31-20-6922411

Reacties: e.haezebrouck@gmail.com

Website (in opbouw): www.savita.nl

Weblog (in opbouw): www.centrumsavita.wordpress.com